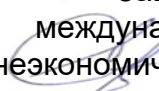


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.
19.03.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 Методы исследований в менеджменте

1. Код и наименование направления подготовки: 38.04.02. «Менеджмент»
 2. Профиль подготовки: «Международный бизнес»
 3. Квалификация выпускника: магистр
 4. Форма обучения: заочная
 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
 6. Составители программы: Ендовицкая Елена Валерьевна, д.э.н., доцент
 7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений протокол № 3 от 19.03.2025 г.
 8. Учебный год: 2025 / 2026 Курс: 1 Летняя сессия
- Год набора: 2025 г.

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются теоретическое изучение и овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- научить применять методы и инструменты количественного и качественного анализа управленческой деятельности;
- развить способности проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход в ходе проведения научных исследований.
- рассмотреть ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;
- изучить методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и освоения такого специфического предмета, каким является система управления в целом, в совокупности всех свойств, характеристик и особенностей;
- рассмотреть конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения систем управления;
- изучить вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;
- сформировать научное представление об исследовательской деятельности и практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению.

-

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методы исследования в менеджмента» входит в вариативную часть дисциплины «Дисциплины».

Требования к «входным» знаниям для освоения дисциплины определяются комплексом знаний и умений, полученных студентами при обучении по дисциплинам «Эволюция управленческих теорий», «Управленческая экономика», «Актуальные проблемы управленческими ресурсами».

Дисциплина «Менеджмент» является предшествующей для следующих дисциплин: «Математические методы в менеджменте», «Современные проблемы менеджмента», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками», для написания научно-исследовательских работ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен принимать организационно-управленческие	ПК-2.2	Проводит анализ качества таможенных услуг на основе	Знать: основы проведения научно-исследовательской деятельности в ходе анализа качества таможенных услуг Уметь: представлять результаты научной

	решения на основе системной оценки качества таможенных услуг		разработанной программы	деятельности в ходе анализа качества таможенных услуг Владеть: навыками проведения научного исследования в ходе анализа качества таможенных услуг
		ПК-2.3	Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию качества таможенных услуг на основе результатов системной оценки	Знать: этапы подготовки, принятия и реализации управленческих решений по развитию качества таможенных услуг Уметь: разрабатывать и оценивать возможные варианты управленческих решений по развитию качества таможенных услуг на основе результатов системной оценки Владеть: способностью обосновывать варианты управленческих решений на основе результатов системной оценки

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.—3 / 108.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По сессия
			Курс 1 Летняя сессия
Аудиторные занятия		8	8
в том числе:	Лекции	4	4
	Практические занятия	4	4
		-	-
Самостоятельная работа		96	96
Контроль		4	4
Зачет с оценкой		-	-
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
2	Методология исследования систем управления	Подходы, методы, принципы, цели, задачи, гипотезы, средства, понятия, процедуры организации. Подходы к исследованию: аспектный, системный, концептуальный. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780
3	Системный анализ как метод исследования в менеджменте	Системный подход к исследованию и его основные принципы. Системный анализ как инструмент системного подхода. Системный анализ объекта исследования.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780
5	Диагностика систем управления. Планирование и организация исследования, его	Диагностика систем управления: понятие и виды. Классификация методов диагностики систем управления. Методика диагностики, последовательность выполнения работ. Сущность экспресс-диагностики системы управления.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780

	научная и практическая эффективность	Основные работы по диагностике систем управления. Основные положения процесса планирования исследования систем управления. План и программа исследования. Содержание разделов и этапы исследования. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования систем управления.	
2. Практические занятия			
1	Система управления как объект, исследования.	Сущность и содержание системы управления (СУ). Исследование как составная часть менеджмента организации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780
2	Роль исследования в развитии управления. Общие положения методологии исследования	Основные характеристики исследования: объект и предмет, цели и задачи, методология, ресурсы, эффективность и результаты. Общие положения методологии исследования:	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780
5	Основные работы по диагностике систем управления. Диагностика систем управления: понятие и виды.	Метод «мозговой атаки», Метод «сценариев», метод экспертных оценок, метод «Дельфи», метод «дерева целей», метод «деловой игры». Цели и задачи методов. Морфологическое исследование.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780
3	Классификация методов, основанных на выявлении и обобщении мнений специалистов и экспертов.	Принципы работы экспертов. Этапы экспертизы. Формы работы экспертной группы. Программа проведения экспертизы.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11780

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Методология исследования систем управления	1	-	32	33
2	Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность	1	2	32	35
3	Диагностика систем управления.	2	2	32	36
	Итого:	4	4	96	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для прослушивания курса лекций необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен экзамен.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

- конспект лекций;
- задания для выполнения на практических занятиях;
- тесты;
- задания текущей аттестации.

14.1. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку сообщений к практическим занятиям и научно-практическую конференцию, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий (в виде кейс-стадий и тестов) для изучения по каждой теме. Цель данного вида работы — ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.2. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к экзамену.

14.3. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

Критерии оценки реферата:

Основные требования к реферату. В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Родионова Н.В. Методы исследований в менеджменте: учебник. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности / Н.В. Родионова. - Юнити-Дана, 2015. -415 с.
2	Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие - Директ-Медиа, 2014 – 342 с.
3	Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте : лабораторный практикум: учебно-наглядное пособие - Директ-Медиа, 2014 – 103 с.
4	Мишин В. М. Исследование систем управления: учебник / В.М. Мишин. - Юнити-Дана, 2015. – 527 с.
5	Игнатьева А. В., Максимцов М. М. Исследование систем управления: учебное пособие / А.В. Игнатьева. - Юнити-Дана, 2015. – 167 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Баранов В. В., Зайцев А. В., Соколов С. Н. Исследование систем управления: учебное пособие / В.В. Баранов. - Альпина Паблишер, 2016. – 213 с.
7	Репнев В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями: учебное пособие / В.А. Репнев. - Директ-Медиа, 2013.- 265 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	http://www.lib.vsu.ru
9	Корпоративный менеджмент. Портал http://www.cfin.ru
10	Электронный каталог ЗНБ ВГУ
11	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» URL : old.biblioclub.ru

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Введение в мировую экономику». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- конспект лекций;
- задания для выполнения на практических занятиях;
- тесты;
- задания текущей аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. В. Родионова. – Москва : Юнити, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007 (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр: с. 333 – ISBN 978-5-238-02275-8. – Текст : электронный.
2	Солдатова, С. Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 342 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095 (дата обращения: 17.09.2021). – ISBN 978-5-4458-8106-3. – DOI 10.23681/235095. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т. А. Бельчик ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 308 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324 (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1757-8. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
2	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
	Электронный университет https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Методические указания для срс

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

уровень материально-технического обеспечения позволяет организовать учебный процесс обучающихся (лекции, семинарские, практические занятия) с использованием библиотечного фонда ЗНБ ФГБОУ ВПО «ВГУ» (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений); технических средств обучения (проекторы, мультимедийное оборудование, компьютерные классы, точки выхода в сеть Интернет), обеспечивающие проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Методология исследования систем управления	ПК 2.2	Проводит анализ качества таможенных услуг на основе разработанной программы	Тесты, реферат
2.	Системный анализ как метод исследования в менеджменте	ПК-2.3	Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию качества таможенных услуг на основе результатов системной оценки	реферат
Промежуточная аттестация форма контроля – Зачет с оценкой				КИМ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: научной дискуссии, выполнения практико-ориентированных задач и ситуаций реконструктивного и творческих уровней на аудиторных и внеаудиторных занятиях, индивидуальной комплексной задачи.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью оценочных средств. Критерии оценивания приведены ниже.

Задание для контрольной работы :

Использование различных методов для оценки управленческой деятельности организации

Аналитико-управленческая оценка уровня экономически сбалансированного функционирования организации
(«операционная пирамида» сбалансированности функционирования)

Предлагается новый методический подход, нашедший отражение в построении модели – «операционная пирамида» сбалансированности функционирования (рис. 1).

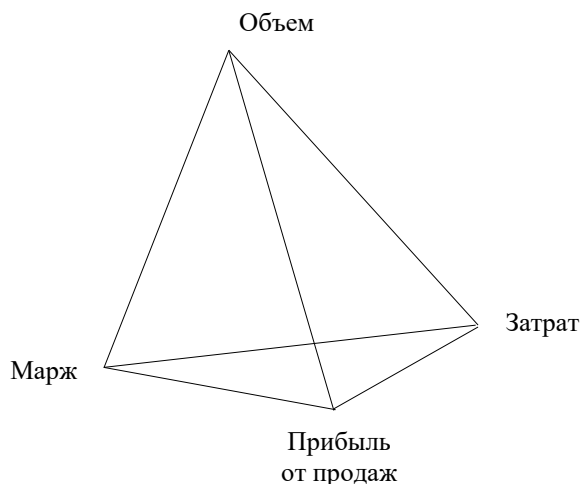


Рис. 1. Методическая основа построения «операционной пирамиды» экономически сбалансированного функционирования организации

Практическая реализация разработанной «операционной пирамиды» как метода оценки осуществляется относительно ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» (ОАО «ВКФ») за 2002-2008 гг.

Динамика абсолютных величин показателей воспроизводственного процесса и их темпов изменения проиллюстрировать рисунками 2, 3.

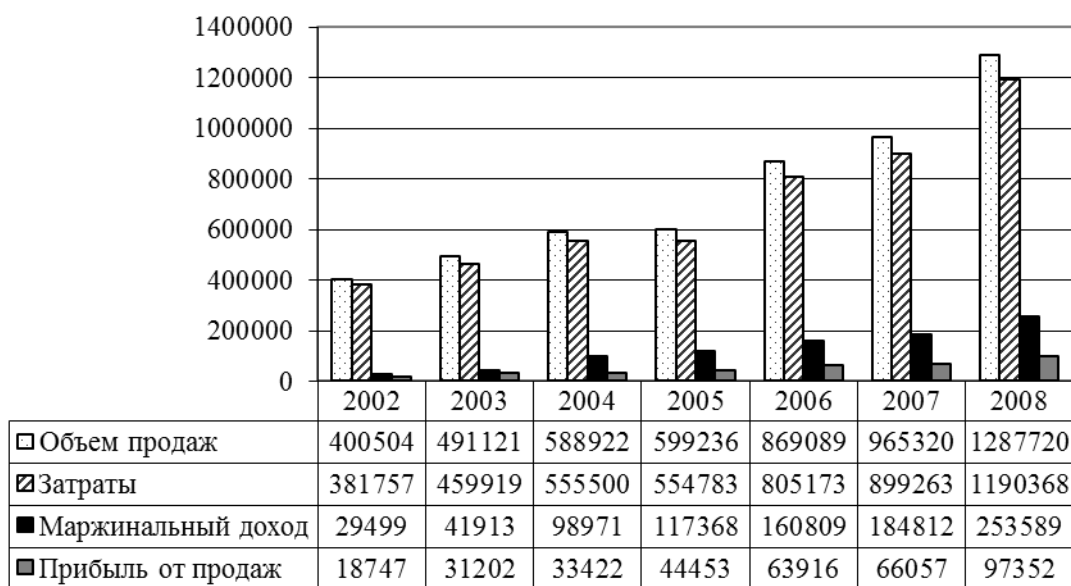


Рис. 2. Динамика абсолютных величин показателей воспроизводственного процесса ОАО «ВКФ», тыс. р.

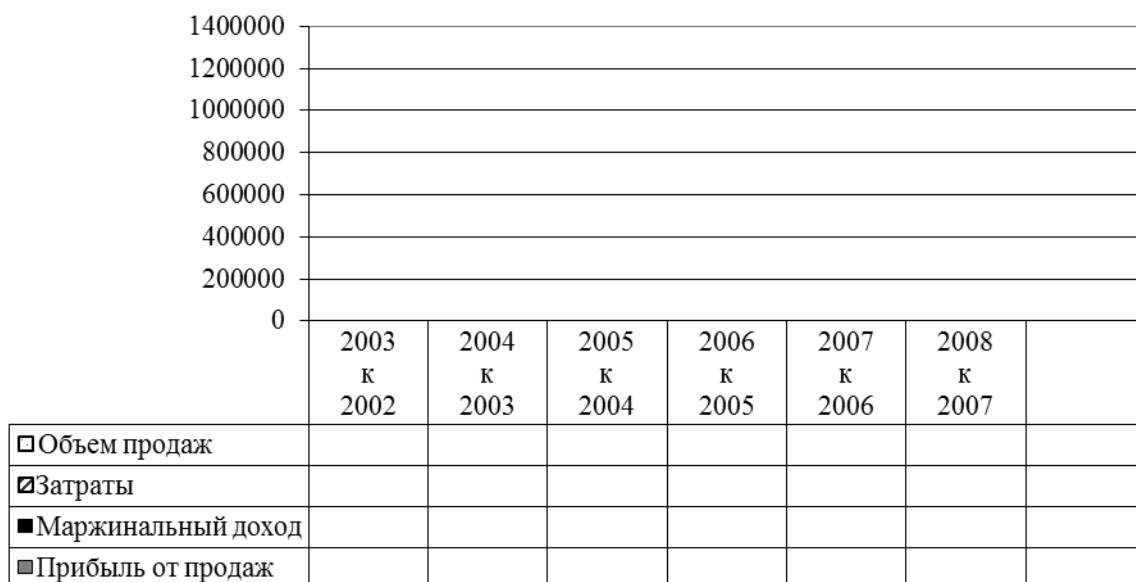


Рис. 3. Динамика темпов изменения показателей воспроизводственного процесса ОАО «ВКФ», ед.

Постановка задачи оценки степени интенсификации деловой активности предполагает технику выстраивания пирамиды с вынесением на вершину показателя «Объем продаж» (рис. 4).

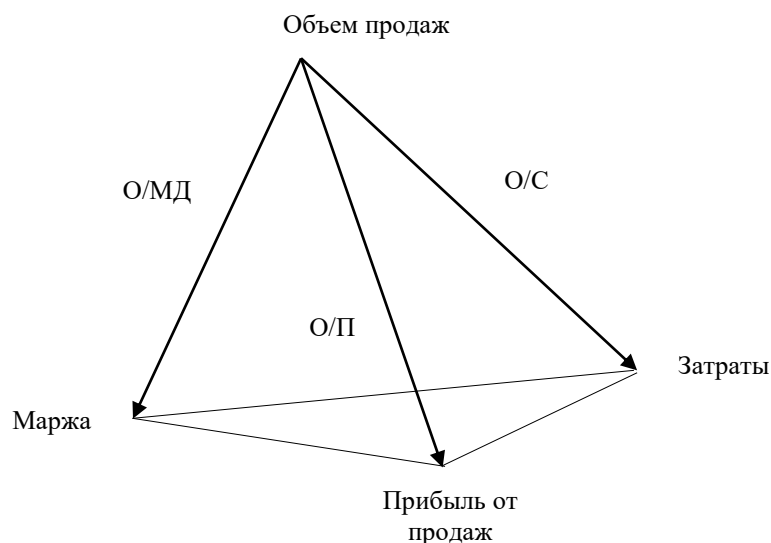


Рис. 4. Декомпозиция показателей интенсификации использования ресурсов и первичных доходов организации

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $I_{мд} = O / МД$ – показатель интенсификации возврата маржинального дохода;
- $I_{с} = O / С$ – показатель интенсификации использования ресурсов;
- $I_{п} = O / П$ – показатель интенсификации получения прибыли от продаж.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Методическая основа расчета показателей интенсификации

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Интенсификация получения прибыли от продаж, р.	$I_{п} = \frac{O}{П},$ О - объем продаж	Отражает величину выручки, необходимой для получения одного рубля прибыли от продаж; $I_{п} \rightarrow 1$

	П – прибыль от продаж	
Интенсификация возврата маржинального дохода, р.	$I_{MD} = \frac{O}{MD},$ МД – маржинальный доход	Отражает величину выручки достаточной для покрытия постоянных затрат и получения прибыли от продаж; $I_{MD} \rightarrow 1$; $I_{MD} \geq I_{п}$; разница в значениях показателей объясняется влиянием доли постоянных затрат, чем больше разница, тем больше доля постоянных затрат
Интенсификация использования ресурсов, р.	$I_c = \frac{O}{C},$ С – затраты	Отражает величину выручки получаемой с одного рубля вложенных ресурсов; $I_c \rightarrow \max$

Динамику показателей интенсификации иллюстрирует рисунок 5.

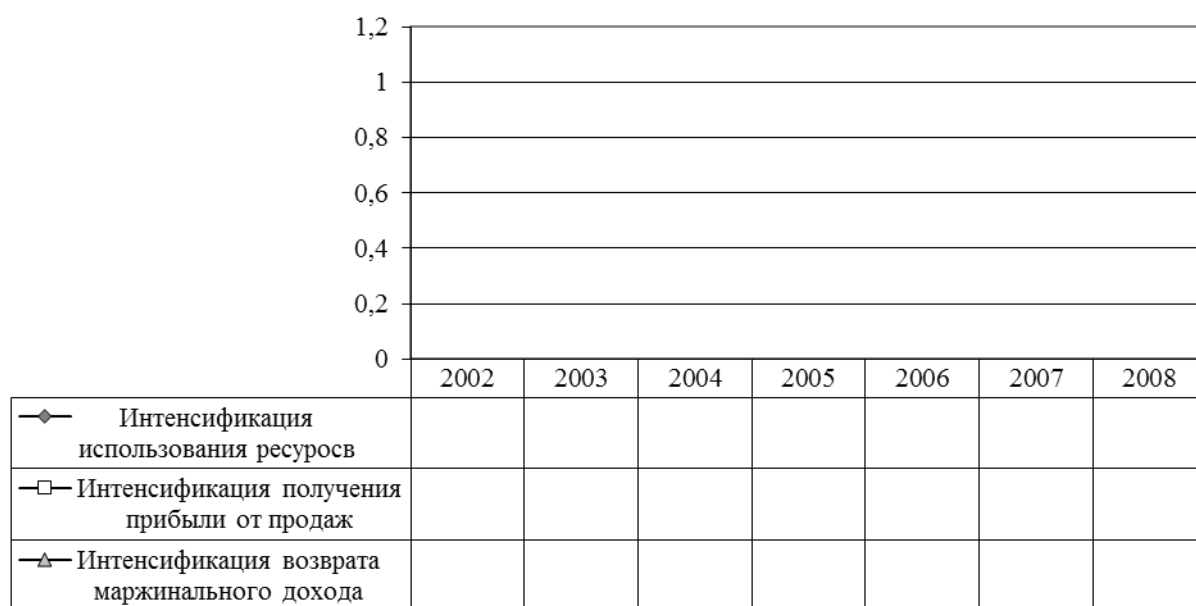


Рис. 5. Динамика показателей интенсификации использования ресурсов и получения первичных доходов ОАО «ВКФ», р.

Задача исследования затратоемкости предусматривает технику построения пирамиды с вынесением на вершину показателя «Затраты» (рис. 6).

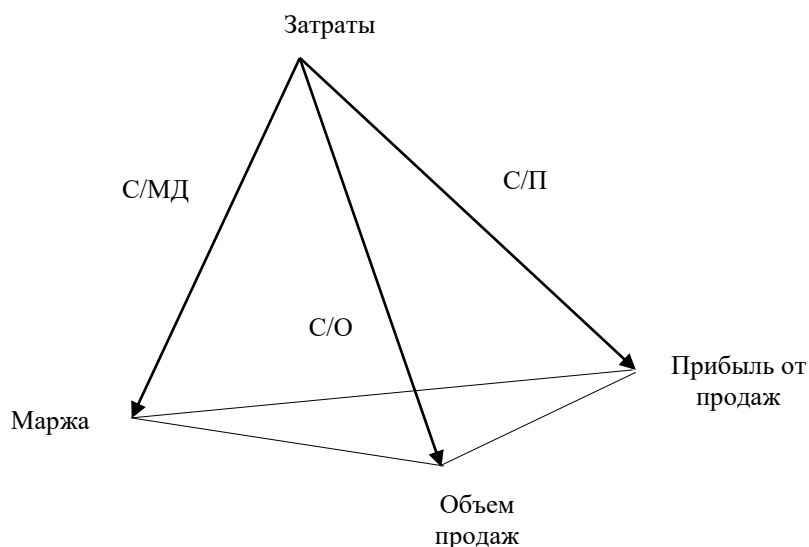


Рис. 6. Декомпозиция показателей затратоемкости получения первичных доходов ОАО «ВКФ»

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $З_{мд} = C / МД$ – показатель затратоемкости маржинального дохода;
- $З_o = C / O$ - показатель затратоемкости оборота;
- $З_{п} = C / П$ - показатель затратоемкости прибыли от продаж.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Методическая основа расчета показателей затратоемкости.

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Затратоемкость прибыли от продаж, р.	$З_{п} = \frac{C}{П}$, С – затраты; П – прибыль от продаж	Отражает величину затрат, понесенных организацией для получения одного рубля прибыли от продаж; $З_{п} \rightarrow \min$
Затратоемкость маржинального дохода, р.	$З_{мд} = \frac{C}{МД}$, МД – маржинальный доход	Отражает величину затрат, понесенных организацией для получения одного рубля маржинального дохода; $З_{мд} \rightarrow \min$
Затратоемкость оборота, р.	$З_o = \frac{C}{O}$, О - объем продаж	Отражает величину затрат, содержащихся в одном рубле объема продаж; $З_o \rightarrow \min$

Динамику показателей затратоемкости отражает рис. 7.

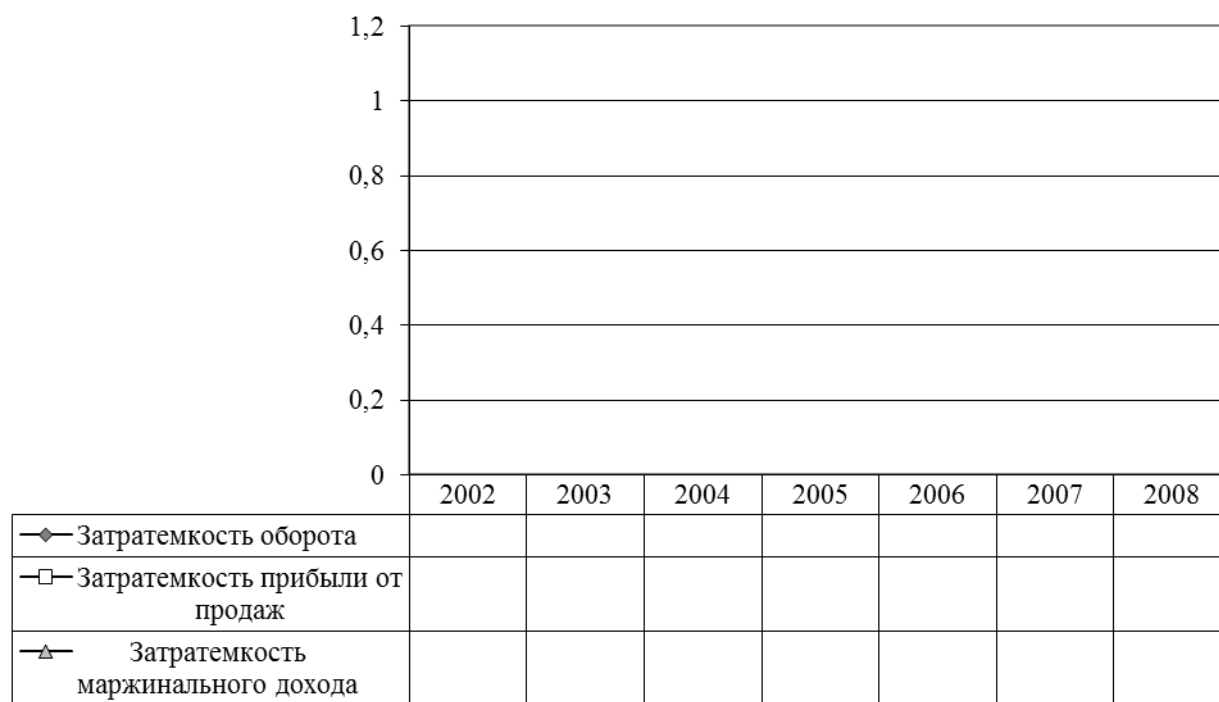


Рис. 7. Динамика показателей затратоемкости получения первичных доходов ОАО «ВКФ», р.

Задача исследования доходности предусматривает технику построения пирамиды с вынесением на вершину показателя «Прибыль от продаж» (рис. 8).

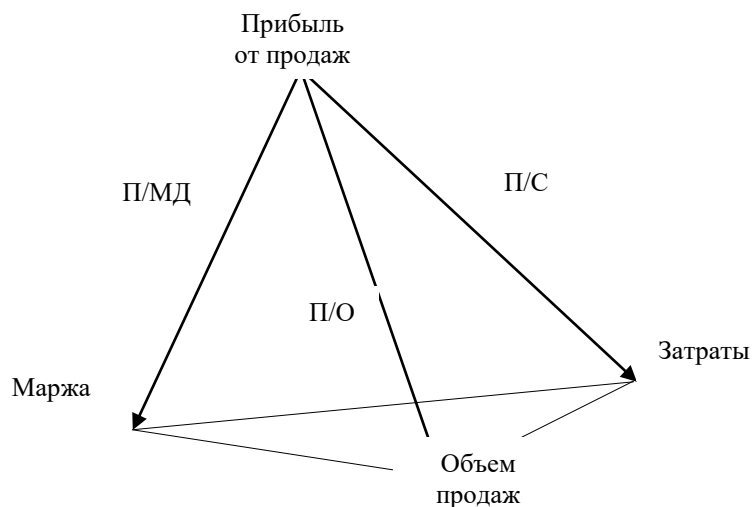


Рис. 8. Декомпозиция показателей доходности деятельности ОАО «ВКФ»

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $R_{MD} = \Pi / MD$ – рентабельность маржинального дохода;
- $R_O = \Pi / O$ – рентабельность продаж;
- $R_C = \Pi / C$ – рентабельность продукции.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Методическая основа расчета показателей доходности.

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Рентабельность маржинального дохода	$R_{MD} = \frac{\Pi}{MD} \cdot 100 ,$ Π – прибыль от продаж MD – маржинальный доход;	Отражает долю прибыли от продаж в маржинальном доходе; $R_{MD} \rightarrow 100\%$
Рентабельность продаж, %	$R_O = \frac{\Pi}{O} \cdot 100 ,$ O – объем продаж	Отражает долю прибыли от продаж в объеме продаж; $R_O \rightarrow 100\%$
Рентабельность продукции, %	$R_C = \frac{\Pi}{C} \cdot 100 ,$ C – затраты	Отражает долю прибыли, получаемой с одного рубля вложенных ресурсов; $R_C \rightarrow \max$

Динамика показателей доходности проиллюстрирована на рис. 9.

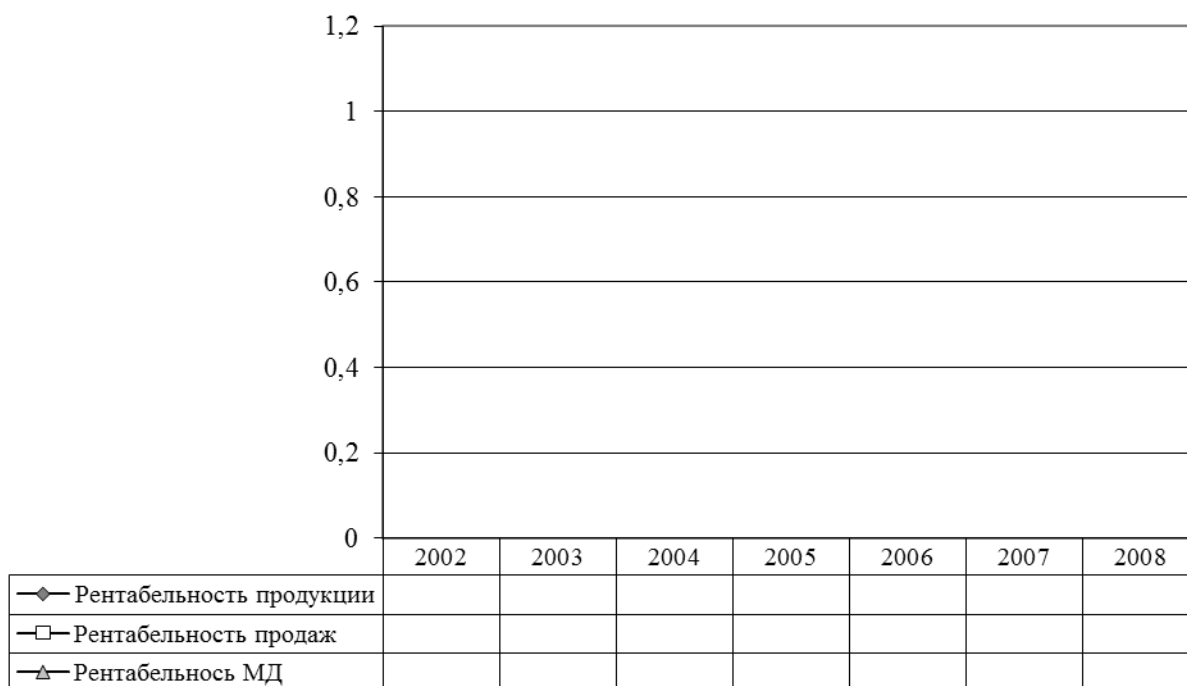


Рис. 9. Динамика показателей доходности деятельности ОАО «ВКФ», %

Предлагаемый метод «операционная пирамида» дает возможность не только формировать комплекс показателей для оценки конкретной стороны хода воспроизводственного процесса, но и позволяет построить факторные модели, использование которых количественно измерит влияние факторов на результативные величины, а также укажет пути поиска резервов повышении сбалансированности функционирования организации.

Рассмотрим второе направление более подробно.

Между показателями, сформировавшими «операционную пирамиду», выявлены факторные зависимости, применив к которым прием абсолютных разниц, возможно количественно измерить их влияние на результирующую величину.

Возможны следующие варианты моделирования показателей интенсификации использования ресурсов и получения прибыли от продаж.

1. $I_c = I_p \cdot P_c$,

где I_c – интенсификация использования ресурсов;

I_p – интенсификация получения прибыли от продаж;

P_c – рентабельность продукции.

2. $I_p = I_{md} \cdot L_o$,

где I_{md} – интенсификация возврата маржинального дохода;

L_o – операционный рычаг (определяется как отношение маржинального дохода к величине прибыли от продаж).

3. $I_c = I_{md} \cdot L_o \cdot P_c$.

Возможны следующие варианты моделирования показателей затроемкости оборота и получения прибыли.

1. $Z_o = Z_p \cdot P_o$,

где Z_o – затроемкость оборота;

Z_p – затроемкость прибыли от продаж;

P_o – рентабельность продаж.

2. $Z_p = Z_{md} \cdot L_o$,

где Z_{md} – затроемкость маржинального дохода.

3. $Z_o = Z_{md} \cdot L_o \cdot P_o$.

Возможны следующие варианты моделирования показателей доходности деятельности организации.

1. $P_o = P_c \cdot Z_o$,

2. $Z_o = Z_{md} \cdot K_{md}$,

3. $P_o = P_c \cdot Z_{md} \cdot K_{md}$.

где K_{md} – коэффициент маржинальности (отношение величины маржинального дохода к величине объема продаж).

Практическая иллюстрация возможности применения разработанных моделей отражена в табл. 4-6 и соответственно на рисунках 10-12.

Тестирование

1. Система управления — это:

- а) Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве;
- в) Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.

2. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

3. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

4. Что такое проблема?

- а) Это направление исследования
- б) Совокупность информации о состоянии системы.
- в) Тенденция развития управления системы.
- г) Противоречие, требующее разрешения.
- д) Кризисные ситуации в развитии управления.

5. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

6. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.

д) Деятельность человека.

7. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

8. Совокупность элементов системы и связей между ними называется...

- а) системой управления
- б) структурой системы управления
- в) целью системы управления
- г) эффективностью системы управления.

9. Крупные составляющие сложных систем называют...

- а) звеньями
- б) элементами
- в) подсистемами
- г) стратами

10. Свойство системы изменять цель и параметры функционирования в зависимости от условий функционирования или состояния подсистем называется...

- а) иерархия
- б) эмергентность
- в) многофункциональность
- г) гибкость

11. Способность изменения целей и параметров функционирования при изменении условий функционирования называется...

- а) безопасность
- б) адаптация
- в) надежность
- г) стойкость

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
85% правильных ответов и более	Отлично
60-85%	Хорошо
40-60%	Удовлетворительно
До 40%	Неудовлетворительно

Темы рефератов

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической

системе.

8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Тема реферата полностью раскрыта в содержании материала; приведены практические примеры; библиографический список содержит научную и периодическую литературу	Зачтено
Тема реферата раскрыта частично в содержании материала; не приведены практические примеры; библиографический список содержит учебную и периодическую литературу	Не зачтено

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).
2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.
3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.
4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Дайте определение системы
2. Перечислите свойства системы
3. Классификация систем
4. Назовите свойства сложных систем
5. Что представляет с системной точки зрения ваша организация?
6. Дайте характеристику внешней среды организации.
7. Что представляет собой внутренняя среда организации?
8. Раскройте подходы к понятию «исследование».
9. Обоснуйте необходимость и актуальность исследований в современных условиях.
10. Что характеризует цель и предмет исследования?
11. Как определяется и оценивается проблема?
12. Какие проблемы являются предметом исследования?
13. Как классифицируются исследования?
14. Какова роль исследований на разных этапах жизненного цикла организационно-производственной системы
15. Методология исследования как совокупность подходов, методов, принципов, целей, задач и концепций исследования систем управления.
16. Каково содержание понятия "методология исследования"?
17. Существует ли разнообразие методологических схем исследования? Чем оно определяется?
18. Какими могут быть результаты исследования?
19. Как выбираются или формируются подходы к исследованию? Какие стороны методологии они характеризуют?
20. Что отражают пути и средства проведения исследования? Почему подход к исследованию определяет его успех и эффективность?
21. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
22. Можно ли и каким образом сочетать различные подходы? Существуют ли "несочетаемые" подходы к исследованию?
23. В чем особенность, отличительные черты диалектических методов исследования?
24. В чем проявляется использование или игнорирование диалектических методов?
25. Диалектический подход как основа методологии исследования систем. Законы диалектики. Принципы диалектического подхода.

26. Сущность и особенности подходов к исследованию.
27. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
28. Исследование. Предмет, объект исследования. Классификация исследований.
29. Группы действий по постановке проблемы
30. Основные факторы исследования
31. Основные черты менеджера исследовательского типа
32. Понятие методологии исследования
33. Аспектный, системный, концептуальный подходы исследования
34. Основные формально-логические методы исследования
35. Требования, предъявляемые к аргументатору
36. Требования, предъявляемые к реципиенту
37. Принципы корректной и эффективной классификации
38. Метод наблюдения
39. Экспериментальный метод
40. Типы социально-экономических экспериментов
41. Полемика
42. Моделирование
43. Экстраполяция
44. Типы моделей и процесс их построения
45. Метод «мозгового штурма»
46. Экспертиза
47. Метод SMART-анализа
48. Пять фаз консультирования

ПРИМЕР

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой Международной экономики и внешнеэкономической деятельности

_____ Е.В. ЕНДОВИЦКАЯ

_____ 2024 г.

Направление подготовки 38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»
 Дисциплина Методы исследования в менеджменте
 Курс 1
 Форма обучения ОЧНАЯ
 Вид аттестации ПРОМЕЖУТОЧНАЯ
 Вид контроля ЗАЧЕТ

Контрольно-измерительный материал №14

1. вопрос. Метод «мозгового штурма»
2. вопрос. Каково содержание понятия "методология исследования"?

Преподаватель

Ендовицкая Е.В.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели:

- умение разрабатывать методы и инструменты проведения исследований и анализа их результатов;
- навыки применять методы и инструменты количественного и качественного анализа управленческой деятельности;
- навыки проводить эмпирические и прикладные исследования,
- умение обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

– развить самостоятельность мышления и творческий подход в ходе проведения научных исследований.

- знание ключевых понятий и категорий, связанных с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;

- знание методологии и организации проведения исследовательской работы в процессе управления и освоения такого специфического предмета, каким является система управления в целом, в совокупности всех свойств, характеристик и особенностей;

- умение использовать конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения систем управления;

- знание вопросов планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;

- навыки разработки практических рекомендаций по методологическому обеспечению, организации и проведению исследований в менеджменте.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Ответ оценивается на «отлично», если магистрант продемонстрировал глубокие знания, подтвержденные обоснованными и аргументированными положениями обсуждаемых вопросов, показал взаимосвязь их теории с практикой, ответил на дополнительные вопросы преподавателя, смог дополнить ответ примерами, показал умение работать с основной и дополнительной профильной литературой, формулировать выводы, подтверждающие овладение теорией и практикой по вопросам исследований в менеджменте	Повышенный уровень	отлично
Ответ оценивается на «хорошо», если при достаточно полном освещении основных вопросов задания магистрант затруднился дать точные ответы на дополнительные, не проявил активности во время обучения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ оценивается на «удовлетворительно», если содержание основных вопросов излагается магистрантом поверхностно, в точных формулировках на дополнительные вопросы он затрудняется.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ оценивается на «неудовлетворительно» при невладении магистрантом материалом дисциплины, что выражается в неумении изложить содержание основных и дополнительных вопросов проведения исследований в менеджменте	–	Неудовлетворительно